



INTERCONTINENTAL

Resort

BERCHTESGADEN

PRESS INFORMATION < PRESSEINFORMATION > POINT DE PRESSE

**INTERCONTINENTAL RESORT BERCHTESGADEN
INFORMATIONEN AUF EINEN BLICK**

- NAME** InterContinental Resort Berchtesgaden
- LAGE** Das InterContinental Resort Berchtesgaden liegt nahe der baye-
risch-österreichischen Grenze – rund 150 Kilometer von München
und 33 Kilometer von Salzburg entfernt. Deutschlands erstes
Mountain Resort entstand auf dem Eckerbichl am östlichen Rand
von Berchtesgaden in einer Höhe von rund 1.000 Metern. Der
atemberaubende Blick auf das Salzburger Land und das legendäre
Watzmann-Massiv machen diese Gegend zu einer der schönsten
Lagen im Herzen der Bayerischen Alpen.
Die Kulisse rund um den Eckerbichl ist überaus beeindruckend:
1.800 Meter hoch erhebt sich der Kehlstein direkt hinter dem Ho-
tel. Am nahe gelegenen Hintereck beginnt die faszinierende Kehl-
steinstraße, die als Deutschlands schönste Alpenstraße gilt: In
scharfen Kehren und durch zahlreiche aus dem steilen Fels gehau-
ene Tunnel schlängelt sie sich hinauf zum Kehlstein und gibt dabei
immer wieder großartige Ausblicke auf die Berchtesgadener Berg-
welt frei. Im Zentrum liegt der sagenumwobene Watzmann – mit
2.713 Metern Höhe das Wahrzeichen der Region.
Deutschlands einziger alpiner Nationalpark und Highlights wie der
weltberühmte Königssee machen das Berchtesgadener Land zu
einer der attraktivsten Ferienregionen in Westeuropa.
- ERÖFFNUNG** März 2005
- MANAGEMENT** Das Haus wird von der InterContinental Hotels Group unter der
Dachmarke InterContinental Hotels & Resorts geführt.

InterContinental Hotels & Resorts ist seit 1946 die bevorzugte
Hotelgruppe für Geschäftsreisende. Diese schätzen, damals wie
heute, den außerordentlichen Komfort, das angenehme Ambiente
und den herausragenden Service der über 130 Häuser in 60
Ländern rund um den Globus. Viele Hotels der Marke wurden
gleichsam zu Wahrzeichen der Gastlichkeit an ihrem Standort – ob
historisches Gebäude oder zeitgenössische Architektur.

1/6

InterContinental Hotels & Resorts ist eine Marke der InterContinental Hotels Group mit Sitz in Windsor. Zu der Gruppe gehören mehr als 3.500 Hotels mit rund 535.000 Gästezimmern in nahezu 100 Ländern, die unter so bekannten Marken wie InterContinental Hotels & Resorts, Crowne Plaza Hotels & Resorts, Holiday Inn Hotels & Resorts, Express by Holiday Inn Hotels, Staybridge Suites by Holiday Inn sowie Candlewood Suites geführt werden.

PERSONAL

Circa 140 Mitarbeiter

KONZEPT

Das viergeschossige Resort wurde von der gewerbegründeten Projektentwicklungsgesellschaft mbH, einer Tochtergesellschaft der Bayerischen Landesbank errichtet. Der spektakuläre Bau legt sich in Form eines Hufeisens um eine Hügelkuppe mit Blick auf den Watzmann, den zweithöchsten Berg im deutschen Alpenraum. Durch die Verwendung der Materialien Stein und Holz wurde besonderer Wert auf eine Bauweise gelegt, die die Atmosphäre der alpinen Landschaft widerspiegelt. Für die Architektur des Resorthotels ist das Münchner Büro Kochta Architekten verantwortlich. Das innenarchitektonische Konzept wurde von Mahmoudieh Design, Berlin entwickelt. Die Überarbeitung und aktuelle Gestaltung übernahm Dott. Arch. André Behncke, DBLB Architekten, München. Entwurf, Planung und Umsetzung der Innenarchitektur erfolgte durch das Büro sporer plus, Stuttgart. Für die Entwicklung des gesamten Beauty- und Wellness-Bereichs konnte die Schweizer SPA Consulting & Design GmbH mit Sitz in Bad Ragaz gewonnen werden. Die für ihre Projekte vielfach ausgezeichnete Gesellschaft gilt als international führendes Unternehmen für die Konzipierung, Planung und Realisierung von Spa- und Thermenprojekten in der Luxushotellerie.

ZIMMER & SUITEN

Insgesamt stehen 138 Zimmer und Suiten in den verschiedensten Kategorien zur Verfügung.

Die Gäste haben die Wahl zwischen geräumigen Doppelzimmern, großzügigen Studios und einer Auswahl von Suiten bis hin zur Präsidenten-Suite mit 175 Quadratmetern, separatem Konferenzraum und Butlerküche. Ein besonderes Wohngefühl bieten die Duplex-Suiten mit 154 Quadratmetern Luxus auf zwei Ebenen sowie einer 40 Quadratmeter großen Terrasse mit Traum-Ausblick. Die Badezimmer dieser Suite verwöhnen mit Tageslicht und Bergpanorama. Fast alle Zimmer haben Balkon oder Terrasse und können zu Business-Zimmern umgerüstet werden.

2/6

Zentraler Fokus sämtlicher Gästezimmer ist die einmalige Aussicht auf die spektakuläre Naturkulisse. Das großartige Panorama kann sogar vom Bett aus betrachtet werden. Einige Zimmer und alle Suiten verfügen über einen eigenen Kamin. Stein, farbiges Glas und Holz geben dem Design seine besondere Atmosphäre.

Zur Ausstattung gehören unter anderem eine elektronische Minibar und ein elektronischer Safe, ein ISDN-Telefon mit zwei Anschlüssen, Mailbox, Dataport und World Link mit High-Speed-Internet-Zugang sowie Digitales TV mit 60 internationalen Kanälen, Pay-TV, Video on Demand und Radio.

Mittelpunkt der mit Verde Dolomit, einem Marmorkalkstein in einem besonders schönen Grün, gestalteten Bäder sind die große Badewanne und die separate Regendusche. Alle Suiten verfügen über Tageslichtbäder, in denen die phantastische Aussicht auch von der Wanne aus genossen werden kann. Beheizte und exzellent beleuchtete Spiegel, Fußbodenheizung, Bademäntel, Telefon und exklusive Kosmetikartikel sind weitere Annehmlichkeiten.

EINRICHTUNGEN

Check-In-Bereich: Die Formalitäten werden entspannt im Sitzen an einem modern interpretierten Bauertisch abgewickelt. Schon hier soll ein erster persönlicher Kontakt zum Gast entstehen, den von Anfang an eine Atmosphäre der Erholung umgibt.

Kaminlounge/Lobby: Das durch die enorme Deckenhöhe überwältigende Raumgefühl wird durch viele gemütliche Sitzcken aufgefangen. Zentraler Blickfang ist ein gewaltiger Kamin, umrahmt von Sitzbänken, Sofas und Sesseln. Der von hohen Steinwänden abgegrenzte Bereich bietet den Gästen Ruhe und Abgeschiedenheit. Wireless Internet Access sorgt für beste Arbeitsmöglichkeiten auch im Bereich Lobby, Bibliothek und Bar.

Bibliothek: Verschiedene Sitzmöglichkeiten mit individuellen Lichtquellen stehen für eine sehr intime Atmosphäre. Eine Plattform verbindet die Bibliothek mit der Bar-Terrasse.

Zum Service des Hauses gehört ein 24-Stunden-Zimmer-Service genauso wie ein rund um die Uhr geöffnetes Business Center mit modernster Technik. Auf Wunsch wird den Gästen ein persönlicher Butler gestellt.

RESTAURANTS & BARS

Hauptrestaurant 3'60° Restaurant & Grill: Das größte Lokal des Resorts mit großzügiger Terrasse und Frühstücksbuffet für alle Gäste bietet Transparenz pur: Die spektakuläre Glasfront gibt zu jeder Tageszeit einen grandiosen Blick auf die eindrucksvolle Natur frei. Hinter Glas und unter weißen Hauben bereiten die Köche direkt vor den Augen der Gäste köstlichste Speisen zu. Raffinierte Lichtinszenierungen geben dem Restaurant ein besonderes Ambiente. Internationale Speisen und Buffets prägen das kulinarische Angebot.