LIFESTYLE-RESORT

Schon der Beiname »Cultural Hideaway & Luxury Spas« verrät den exklusiven Anspruch und kündet von Veränderung: Zwei Jahre nach dem verheerenden Brand wurde Anfang Juli das neue Schloss Elmau bei Garmisch-Partenkirchen als innovatives Lifestyle-Resort für Genießer und Individualisten wiedereröffnet. Bewährte Elmau-Traditionen treffen auf frische Ideen. Perfektionismus auf Lässigkeit. Moderne auf Geschichte

für Genießer

»Ein urbaner Platz mitten in der unberührten Natur«, so beschreibt Schlossherr Dietmar Müller-Elmau das wieder aufgebaute und erweiterte Domizil ▶

„The Schloss Elmau Experience"–
Einmalig die Beziehung.
Einmalig die Zusammenarbeit.

Gratulation zur Wiedereröffnung – mit neuen Ideen und Altbewährtem.

Ob Hotelsoftware oder Kassensystem:
Mit Micros-Fidelio entscheiden Sie sich für die erfolgreiche Systemlösung, die sich flexibel Ihren individuellen Anforderungen anpasst – zuverlässig und zukunftsorientiert.

micros FIDELIO

www.micros-fidelio.de

Stilvoll und edel präsentiert sich die Lobby von Schloss Elmau, das seit Kurzem zu den Leading Hotels of the World gehört

Unverrückbar und unerschütterlich ragt die graue Wettersteinwand hinter dem Schloss in den Himmel. Eine Kulisse, die Ewigkeit symbolisiert, Beständigkeit ausstrahlt ebenso wie die urzeitlichen, unter Naturschutz stehenden Enzianbuckelwiesen, die Elmau umgeben. Die Ruhe, die von der mächtigen Gesteinsformation und der fast unberührten Natur ausgeht, ist auch im Schloss spürbar – trotz allen Wandels, der sich seit der Schließung vor knapp zwei Jahren vollzog.

Von KIRSTEN POSAUTZ

Im August 2005 hatte ein Großbrand zwei Flügel des Gebäudes sowie zwei Drittel aller Zimmer zerstört. Eine Heizdecke hatte sich entzündet. 20 Stunden fraß sich das Feuer durch Decken, Balken und Wände, das Löschwasser tat sein Übriges. Verletzt wurde niemand. – Dennoch eine dramatische Zäsur für das Schloss, das während des ersten Weltkrieges von Prof. Carlo Sattler erbaut wurde und sich nach den Wirren der deutschen Geschichte als Mekka der Kammermusik einen Namen machte. 1997 hatte Dietmar Müller-Elmau (Foto), Enkel des Gründers Dr. Johannes Müller, das Kleinod als alleiniger Geschäftsführer übernommen, komplett renoviert und als »Spa & Cultural Hideaway« neu positioniert. Mit Jazzkonzerten, Autoren-Lesungen, politischen Debatten und kulturellen Events für Kinder und Jugendliche läutete er eine neue

Vom Fidelio-Gründer zum **SCHLOSSHERRN**

Dietmar Müller-Elmau wurde 1954 auf Schloss Elmau geboren. Er studierte nach dem Abitur in München Betriebswirtschaft, Philosophie und Theologie und graduierte mit einem Master von der Cornell University in New York. Hier hielt er noch während seines Studiums im Rahmen eines Stipendiums als Teaching Assistant Computerkurse an der Cornell Hotel School. 1979 kehrte er aus den Vereinigten Staaten zurück und arbeitete im Rahmen eines Workstudy Programs von Cornell als Assistent von Karl-Heinz Fässler im Allgäuer Fünf-Sterne-Hotel Sonnenalp, bevor er 1981 in die Geschäftsführung von Schloss Elmau wechselte. Er verließ Elmau 1985, um sich selbstständig zu machen. Der Entwicklung von Software-Lösungen für eine Opernagentur, den Schweizer Hotelverein sowie die renommierte Traube Tonbach in Baiersbronn folgte 1986 gemeinsam mit zwei Freunden die Gründung der Fidelio Software GmbH, die er zum Welterfolg führte. Ende 1996 verkaufte er das Unternehmen an Micros Inc. in den USA und kehrte auf Schloss Elmau zurück.

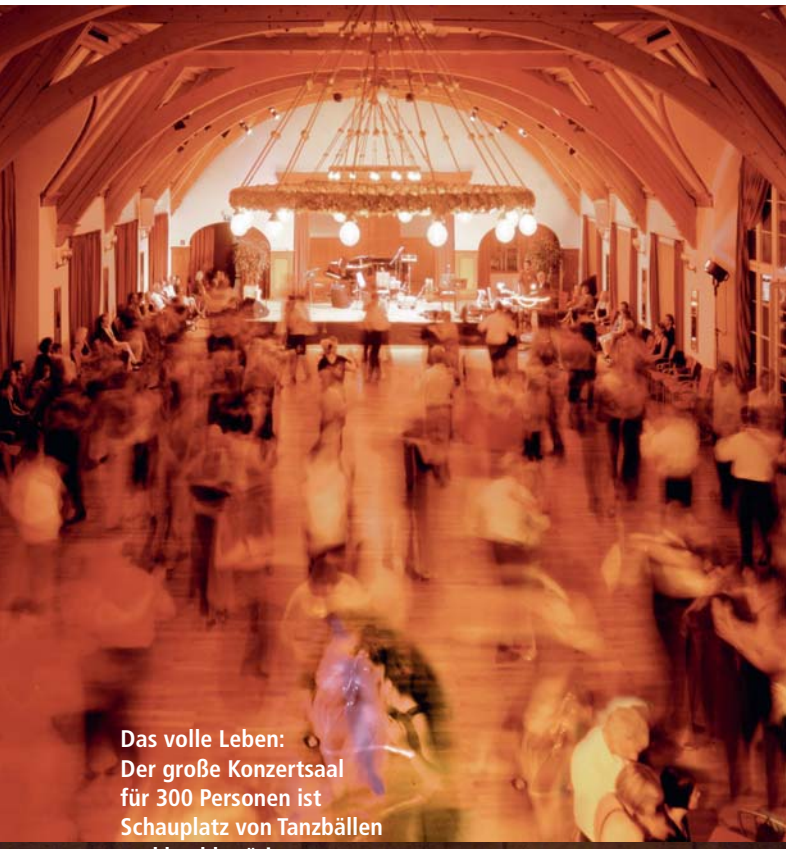
Dreh- und Angelpunkt des gastronomischen Geschehens: der Speisesaal mit Live-Cooking-Buffet

Fusion-Virtuose Michael Hüsken bestimmt den kulinarischen Stil in sieben Restaurants und Lounges, so auch im »Wintergarten Gourmet-Restaurant« mit seiner malerischen Terrasse

Ära auf Schloss Elmau ein. Das Schöngeistige blieb, bekam aber eine weltoffenere Note. So ließ er als erstes einen Literatursaal als Treffpunkt für Schriftsteller und Lesebegeisterte im Ostflügel bauen, der glücklicherweise von den Flammen verschont wurde.

Dem innovationsfreudigen Kosmopoliten und seinem Cousin Christoph Sattler – Enkel des Erbauers und ebenfalls Architekt – kam nach dem Desaster die schwierige Aufgabe zu, die Zukunft des denkmalgeschützten Ensembles neu zu definieren und Elmau ins 21. Jahrhundert zu führen. Arbeitstitel: »The Schloss Elmau Experience«. Kosten: rund 40 Millionen Euro. Das Schloss wurde weitestgehend originalgetreu wieder aufgebaut und mit moderner Architektur akzentuiert. Geblieben sind etwa 30 Prozent der alten Substanz. An allen Ecken und Enden kann man sich heute vom gelungenen Zusammenspiel von Alt und Neu überzeugen, dem »Spannungsfeld zwischen Vergangenheit und Zukunft« oder »gelebten Denkmalschutz«, wie Müller-Elmau es bezeichnet. Ein gutes Beispiel ist die massive Wassertafel im Hof vor dem Schloss, eine Art Infinity-Brunnen aus schwarzem Granit, in dem sich der Turm und damit das Wahrzeichen von Elmau spiegelt. Ein anderes sind die aufwendigen Kupferverkleidungen im Innenhof, welche die Struktur von Holzschindeln andeuten. Diese für die Region charakteristische und am Schloss teilweise erhaltene Art der Verkleidung durfte aufgrund der Brandschutzbestimmungen an den erneuerten Gebäudeteilen nicht angebracht werden.

Teil der neuen »Schloss Elmau Experience« ist das vierstöckige »Badehaus« mit einer Gesamtfläche von 3000 Quadratmetern und einem herausragendem Angebot: ein Spa ausschließlich für Erwachsene, das durch einen unterirdischen Gang



Das volle Leben: Der große Konzertsaal für 300 Personen ist Schauplatz von Tanzbällen und hochkarätigen Konzerten

mit dem Schloss verbunden ist, gleichzeitig eine raumgreifende Ergänzung des Ensembles, die nicht überall auf Zustimmung stieß. Zum einen verändert der Neubau das ursprüngliche Gesamtbild von Elmau, zum anderen verstellt er aus einer bestimmten Perspektive im Innenhof die Sicht auf die Berge. Und doch schreibt das »Badehaus« die Geschichte des Schlosses fort: »An dieser Stelle hatte bereits mein Großvater ein Gebäude vorgesehen, es aber nie in die Tat umgesetzt. Ich habe seine Pläne fortgeführt«, erzählt Dietmar Müller-Elmau, der seinen Gästen neuerdings den unvergleichlichen Luxus von drei Spas bieten kann. Neben dem neuen Trakt ist das die bereits bestehende 1500 qm große Wellnessanlage samt Indoor-Pool, die zum Familien-Spa umfunktioniert wurde. Dazu kommt das einen kurzen Fußmarsch vom Hotel entfernte »Nature Spa« am lauschigen Ferchenbach mit Außenpool und Blockhaussauna – eine kleine, aber feine Oase der Ruhe mitten im Grünen, die ihre ganz

Die Krönung des Wellness-erlebnisses ist der mit anthrazit-farbenen Fliesen ausgekleidete Infinitypool auf der Dachterrasse des »Badehauses«

Tolle Leistung

Herzlichen Glückwunsch Herrn Müller-Elmau und seinem Team zur Neueröffnung.

Hier wird mit Lust und Liebe und modernster PALUX Küchentechnik gekocht.

PALUX
Küchen mit Konzept

PALUX Aktiengesellschaft
97980 Bad Mergentheim
Tel. 07931/55-0
info@palux.de www.palux.de

eigenen Vorzüge hat. Im Sommer werden vor der romantischen Kulisse des naturgeschützten Tals in Freiluft-Pavillons Massagen angeboten.

Literarische und musikalische Events zum einen, Spa-Kultur zum anderen – für den Schlossherrn ergänzen sich die Angebote perfekt. »Auf Elmau können die Gäste zwischen den Welten wandern. Diese Mehrdimensionalität werden Sie kaum in einem anderen Hotel finden.« Und das alles auf höchstem Niveau und in Perfektion. Für die Konzerte, Festivals, Bälle und Lesungen sowie für das kulturlastige Kinder-Edutainment-Programm gilt das schon lange. Nun wurden auch beim Wellnessangebot Elmau-Standards gesetzt: Das gesamte Souterrain des »Badehaus« nimmt ein original orientalischer Hamam ein, der erst

Für Outdoor-Wellness-Fans gibt es ein »Nature Spa« im naturgeschützten Tal mit einem 25x10 Meter großen Pool, Blockhaussauna am Ferchenbach und großem Sportangebot

ab Dezember 2007 zugänglich sein wird – »mit 400 qm Fläche größer als unser Konzertsaal«. Auf der geschützten Dachterrasse thront ein 25 mal sieben Meter langer, mit anthrazitfarbenen Fliesen ausgekleideter Infinitypool. Ähnlich dem Brunnen vor dem Schloss spiegeln sich auf der Wasseroberfläche die bayerischen Alpen. »Hier oben gibt's nur Wasser, Luft und Berge«, begeistert sich auch General Manager Peter Kienast, der bereits die Eröffnung des außergewöhnlichen Alpen-Refugiums mit vorbereitet hat.

Eins mit der grandiosen Natur sein: Dieses Prinzip setzt sich im gesamten »Badehaus« mit seinen großen Panoramafenstern fort. Ob im weitläufigen Sauna-, Kneipp- und Ruhebereich mit zwei offenen Kaminen, Tee- und Obstbar oder in den 18 exklusiv eingerichteten Behandlungsräumen für Massagen und Beauty-Treatments – immer hat man das Gefühl, drinnen draußen zu sein. Zum Saunatrakt gehört ein ganzjährig beheizter Outdoor-Solepool zum Schwimmen sowie ein permanent mit frischem Bachwasser durchfluteter Plungepool zur Abkühlung. Ergänzt wird das Angebot für Erwachsene durch ein Medical Spa mit Schwerpunkt Prävention, Well Aging und Physiotherapie, ein Lady Spa in exponierter Lage sowie ein eigenes »Spa-Restaurant« mit Lounge und Bar. Hier bietet Elmau-Küchenchef Michael Hüsken mit seiner euroasiatischen Fusion-Küche eine natürliche und gesunde Ernährung.

»Wir bieten zwei großzügige Spa-Welten in einem Resort, die beide den größten Luxus unserer Zeit vermitteln«

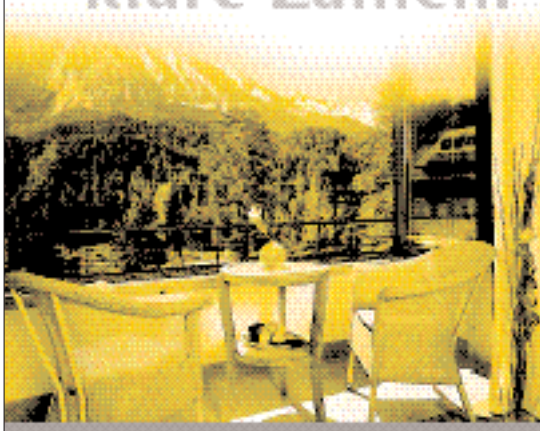
Dietmar Müller-Elmau

Zu asketisch darf es nach Ansicht von Dietmar Müller-Elmau in der Oase der Sinnlichkeit aber nicht zugehen. Eine gute Portion Sünde gehört für ihn zum Spa-Erlebnis und so steht neben Obst und Getränken überall verführerisches Naschwerk bereit. »Zucker, Sirup und Schokolade so viel die Gäste wollen...«, kündigte er bereits vor der Eröffnung mit einem Augenzwinkern an. Mit Kalorien wird auf Elmau ebenso wenig gegeizt wie mit Raum: Das Schlosshotel wartet mit 35 Quadratmetern Spa-Fläche pro Gästezimmer auf. »Wir bieten zwei großzügige Spa-Welten in einem Resort, die beide den größten Luxus unserer Zeit vermitteln – den Raum und die Freiheit, ganz für sich zu sein oder Zeit mit anderen genießen. Ein derartiges Angebot ist in der internationalen Hotellerie derzeit einzigartig.« Dass dies auf Kosten der Natur geht, muss sich der Schlossherr nicht vorwerfen lassen. Durch ein eigenes Holzhackschnitzel-Heizwerk wird der größte Teil der für die Pools und das Hotel benötigten Wärme umweltfreundlich und ohne schädliche Emissionen erzeugt. Rund 1,5 Millionen Euro wurden allein in diese zukunftsweisende Innovation investiert.

Neue Dimensionen erlebt der Elmau-Gast auch im Hotel selbst. Das ambitionierte Gourmet-Restaurant wurde um einen neuen Wintergarten und drei abgestufte Terrassen erweitert. Eine dritte Bibliothek kam neu hinzu, ebenso die »Teesaal & Kaminsaal Lounges« – ein weitläufiger Bereich, in dem ganz unterschiedliche Ansprüche befriedigt werden: In der »Smokers-Lounge« kann die Zigarre am Kamin in Ruhe genossen werden, der Teesaal ein Stückchen weiter ist der ideale Platz für familiäres Mitein-

Mittelpunkt des 1500 Quadratmeter großen »Family Spa« ist der Indoorpool, der zum sportlichen Schwimmen ebenso einlädt wie zum Plantschen mit den Kindern

Auch das Paradies braucht klare Zahlen.



SCHLOSS ELMAU
CULTURAL HIDEAWAY & LUXURY SPAS
★★★★★

Wir gratulieren zur erfolgreichen Wiedereröffnung.

genial einfach
einfach genial

filosof® SOFTWARE GMBH

Am Krausen Baum 8
51067 Köln
Telefon: (0221) 96 96 3-0
Telefax: (0221) 96 96 3-96
post@filosof.de
www.filosof.de

ander. Eine Trennung wird bewusst vermieden, gestört fühlen muss sich trotzdem keiner. Der Schlossherr: »Elmau ist der ideale Ort für Familien, Alleinreisende, Spa-Aficonados und Musikbegeisterte ... Unser Ziel ist es, die verschiedenen Welten harmonisch miteinander zu verbinden.«

Das gilt auch für das kulinarische Angebot. Insgesamt sieben Restaurants unter der gastronomischen Leitung von Michael Hüsken bieten variable Genusserlebnisse. Wenn alle Outlets geöffnet haben, kann Elmau mit insgesamt 350 Restaurantplätzen aufwarten. An Abwechslung mangelt es also nicht: Im »Amici Restaurant & Vinothek« vis-à-vis vom Weinkeller mit seinen über 600 Positionen und 15000 Flaschen gibt es

Insgesamt 140 edel ausgestattete Zimmer, Suiten und Appartements stehen den Gästen auf Elmau zur Verfügung; Naturmaterialien und große Fenster mit Blick ins Grüne machen aus jeder Einheit einen individuellen »Lebensraum«

Luxus hat viele Gesichter: Auch die hell gestalteten Bäder vermitteln mit gebürstetem Pappenheimer Jura statt marmorglatter Kälte Natürlichkeit und Ursprünglichkeit

beispielsweise das Menü passend zum Wein, das »Müllerhaus-Restaurant« ist für Kochkurse und Events reserviert, Familien speisen während der Ferienzeit in einem eigenen Restaurant im Literatursaal, das »Kaminzimmer-Restaurant« mit Terrasse und Café im Hof ist sowohl im Sommer als auch im Winter ein attraktiver Treffpunkt. Im wiederhergestellten großen Speisesaal mit Live-Cooking-Buffet, dem Dreh- und Angelpunkt des gastronomischen Geschehens, muss traditionell keiner allein sitzen. Die ungezwungene Atmosphäre und die langen Tafeln sorgen dafür, dass man leicht ins Gespräch kommt. Interessante Menschen zusammenzubringen, gehört wie die Musik seit eh und je zur Elmau-Kultur und wird auch weiterhin gepflegt. Neu und radikal anders hingegen ist das Lichtkonzept, das gezielt Atmosphäre schafft und geradezu symbolisch für das neue Schloss ist. »Katholisches Licht«, das Wärme und Sinnlichkeit ausstrahlt, wie Müller-Elmau es beschreibt. Exemplarisch dafür ist der Speisesaal mit den blattgoldbeschichteten Wandleuchten der Mailänder Designer Catellani & Smith und den extravaganten Deckenleuchten, die wie schimmernde Ufos über den Gästen schweben.

Der Fünf-Sterne-Superior-Anspruch spiegelt sich auch in den neuen Gästerefugien wider: Weniger, dafür größere Einheiten mit extravaganter

»Ich will die Gäste mit Materialien umhüllen, die sie fühlen möchten und deren Berührung im Gedächtnis bleibt«

Dietmar Müller-Elmau

Breite und geringer Tiefe bieten eine bis dahin nicht gekannte Wohnqualität und ein völlig neues Raumgefühl. 140 Zimmer, Juniorsuiten, Suiten und Appartements von 20 bis 110 Quadratmetern in mehr als 30 Kategorien stehen den Gästen nun zur Verfügung. »Kein Zimmer ist wie das andere«, betont Müller-Elmau. Ausgestattet wurden sie wie auch das »Badehaus« und die

Für Wohlfühl-Atmosphäre in den Zimmern sorgen warme Farben, edle Materialien und stimmungsvolles Licht; ein großer Teil der Leuchten stammt von Baulmann

öffentlichen Bereiche in Zusammenarbeit mit Innenarchitekt Dr. André Behncke. Mit edlen naturbelassenen Materialien wie unbehandeltem Teak- und Kirschholz sowie roher Seide, ausgesuchten Antiquitäten aus der Toskana, Designermöbeln von Gunther Lambert und Kokon wurde ein ganz eigener Einrichtungsstil kreiert: zurückhaltend und zeitlos, dabei aber individuell und wohnlich. Extra hohe Fenster, die in einer Höhe von 65 Zentimetern über dem Boden beginnen, bringen auch hier ein Maximum an Licht und Natur ins Innere. Ein Maß, das selbst im Sitzen einen fast freien Blick auf die Umgebung ermöglicht und trotzdem Geborgenheit und Intimität vermittelt. Die ebenfalls hellen, geräumigen Bäder wurden vielfach mit Bergblick gebaut, Schiebetüren oder große Fenster machen das möglich. Für höchsten Wohnkomfort sorgen Extras wie etwa die handgearbeiteten Matratzen von Schramm und die speziell für Elmau angefertigen Baulmann-Nachttischleuchten mit integrierter Leseleuchte. Dazu kommen technische Details wie das Bose

AUSSTATTER-ABC

Aufzüge: ThyssenKrupp; **A**rmaturen: HansGrohe; **B**adezimmer: Aliseo, Duravit, Kaldewei; **B**adetücher/-mäntel: Schwob; **B**etten: Schreinerei Haas; **B**ier: Bitburger, Paulaner; **B**randschutz: Esser; **C**omputerkassen: Micros; **D**ampfbad/Sauna: Setz; **D**aunen/Bettwaren: Billerbeck; **D**uschgel: Penhaligon's; **E**DV-Hardware: Dell, Wyse; **E**DV-Software: Filosof, Micros-Fidelio; **E**nergielieferant: EON; **E**rfrischungsgetränke: Coca-Cola; **F**itnessgeräte: Technogym; **F**ruchtsäfte: Granini; **G**ästetresore: Messerschmitt; **G**läser: Spiegelau; **H**intergrundmusik: Bose; **H**otelbus: Mercedes Viano; **H**otel-Kfz: Range Rover; **H**ydrotherapiewannen: Trautwein; **K**affee: Jacobs; **K**affeemaschinen: WMF; **K**osmetikserien: Biosel, Cellcosmet, Ole Hendriksen, Payot; **K**üchentechnik: Palux; **L**euchten: Baulmann, Catellani & Smith, Interferenz; **M**atratzen: Schramm; **M**ineralwässer: Gerolsteiner, Taunusquelle; **M**inibars: Dometic; **P**orzellan: Rosenthal, Villeroy & Boch; **S**anitärtechnik: Duravit; **S**itzmöbel: Kokon, Lambert; **S**peiseeis: Nestlé-Schöller; **S**pülmaschinen: Palux; **T**afelsilber: Hepp; **T**elefonanlage: Alcatel; **T**eppiche: Printons; **T**oiletten: Duravit; **T**ürschließtechnik: Messerschmitt; **T**V-Geräte: Loewe; **W**äschepflege: Greif; **W**einklimaschränke: Eurocave; **Z**immereinrichtung: Kokon, Lambert

SPIEGELAU
THE CLASS OF GLASS

AUTHENTIS

brillant und klar
unempfindlich und stabil
100% spülmaschinenfest

Michael Hiskes
Gastronomischer Leiter
Schloss Elmau

„Ich habe mich für Spiegelau entschieden, da sich in diesem Glas alle Anforderungen vereinen: das Preis-Leistungsverhältnis stimmt, das klassisch-edle Design passt zu Schloss Elmau und die Robustheit garantiert uns eine lange Lebensdauer"

Sometimes you can have it all.

Zachmann Franz-Straße 7 · D-02680 Neustadt/Wald-Innerl
Phone +49 (0) 36 02 / 30 0 · Fax +49 (0) 36 02 / 30 11 11
CustomerService@spiegelau.com · www.spiegelauprofi.de

Eine dramatische Zäsur in der Geschichte von Elmau: Der Brand im August 2005 zerstörte zwei Flügel des Gebäudes sowie zwei Drittel aller Zimmer

Der Weinkeller des Schlosses wartet mit über 600 Positionen und 15 000 Flaschen auf

International erfahren: GM Peter Kienast

iPod-System, kabellose Telefone und die beweglichen LCD-Flatscreen-Fernseher von Loewe (die man komplett in einem Schrank verstauen kann). Dezenter Luxus, wohin man blickt, nicht nur sicht-, sondern auch fühlbar. Die Haptik spielt nach Ansicht von Dietmar Müller-Elmau eine große Rolle für das Wohlbefinden. »Ich will die Gäste mit Materialien umhüllen, die sie fühlen möchten und deren Berührung im Gedächtnis bleibt.« Das beginnt bei den samtig schimmernden Türen aus unbehandelter geräucherter Lärche und geht bis hin zum bruchrauen Solnhofer Naturstein sowie dem »160 Millionen Jahre alten« gebürsteten Pappenheimer Jura im Gästebad, der statt marmorglatter Kälte Natürlichkeit und Ursprünglichkeit vermittelt. Materialien der Region werden mit asiatischen Elementen kombiniert. Dieser Mix von Hölzern und Stilen macht letztlich den Charme der überaus eleganten Refugien aus. Hybridität und Vielfalt statt Einheitlichkeit und Purismus. Der Schlossherr: »Das Prinzip von Elmau ist die Mischung. Auch wenn es Designer und Architekten, Lieferanten und Handwerker zur Verzweiflung treibt – für mich ist maximale Individualität das Ziel und Homogenisierung der Feind jeder Freiheit.« Original wieder hergestellt und lediglich mit ein paar kleinen Verbesserungen versehen wurde hingegen das Turmzimmer 118, in der Stammgast Loriot den Großteil seiner Produktionen vorbereitete.

Da die »weltentrückte« Lage von Elmau einerseits ein Vorzug ist, andererseits ein Schaufensterbummel für viele zum Urlaub dazugehört, soll Ende 2007 eine Shopping-Arkade auf 350 Quadratmetern mit einem Lambert-Outlet, einer Sport-/Mode-Boutique und weiteren schicken Geschäften im Hotel eröffnen. Eine gut sortierte Buchhandlung mit eigener Kinder- und Jugendbuchabteilung versorgt die Gäste künftig mit Lesestoff – zusätzlich zu den drei Bibliotheken im Haus. Die vollständige Eröffnung und den Auftakt der musikalischen Saison feierte das neue Elmau ab 1. Juli mit einem einwöchigen Swing-Festival, bei dem internationale Stars der Szene unter Leitung des Pianisten Bernd Lhotzky für Stimmung sorgten. »Der Enkel eines frühen Wegbegleiters meines Großvaters«, erläutert Dietmar Müller-Elmau. Für das Festival ließ er den komplett renovierten, rund 300 Personen fassenden Konzertsaal im Stil einer Havanna-Lounge einrichten. »Sieben Tage und Nächte Swing, Lebensfreude, Tanz. Eine bessere Housewarming-Party kann sich Elmau nicht vorstellen.« Th

Schloss ELMAU

Das unter Denkmalschutz stehende architektonische Juwel wurde 1914 bis 1916 während des Ersten Weltkriegs erbaut. Der damals renommierte Schriftsteller, Philosoph und Theologe Dr. Johannes Müller ließ es mit großzügiger finanzieller Unterstützung von Elsa Gräfin Waldersee für seine Leser errichten. Architekt war sein Schwager, Prof. Carlo Sattler. 1941 wurde Elmau als Fronterholungsheim an die Wehrmacht verpachtet. Später wurde es beschlagnahmt, nachdem man Johannes Müller in einem Entnazifizierungsverfahren aufgrund der »Verherrlichung von Hitler in Wort und Schrift« verurteilt hatte. Elmau diente kurze Zeit der US-Armee als Lazarett und wurde bis 1951 als Erholungsheim für TB-Kranke und Überlebende des Holocaust geführt. Danach haben Bernhard Müller und Sieglinde Mesirca – zwei der elf Kinder von Johannes Müller – das Schloss treuhänderisch vom Bayerischen Staat gepachtet, später wurden sie zu je 50 Prozent Eigentümer. In den folgenden Jahren machte sich Elmau mit Künstlern wie Benjamin Britten und Thomas Quasthoff als Mekka der Kammermusik weltweit einen Namen. 1997 übernahm Dietmar Müller-Elmau das Schloss als alleiniger Geschäftsführer, ließ es komplett renovieren und positionierte es als Spa & Cultural Hideaway für Individualisten.

Schloss Elmau
Cultural Hideaway & Luxury Spas

D-82493 Elmau/Bayern
Telefon 08823-180
Telefax 08823-18177
www.schloss-elmau.de

Kategorie
★★★★★

General Manger
Peter Kienast

140 Zimmer, Suiten & App.

Preise (inkl. Halbpension)
EZ ab 143, **DZ** ab 167, **Suite** ab 267 Euro